Dieckhoff
TEXTILSYSTEME

Nachhaltigkeitsbericht 2019

Nachhaltig mit Dieckhoff

Wir setzen auf Nachhaltigkeit.

Dieckhoff Textilsysteme legt Wert auf zukunftsfähiges Unternehmertum.

Erfolg und Engagement

- 87 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen
- Durchschnittlich 15 Jahre Betriebszugehörigkeit
- 30,4 Mio. Umsatz in 2019
- 9.298.581,36 versandte Teile in 2019
- Jährlich unterstützen wir Fördervereine, diverse Krankenhäuser, diverse örtliche Vereine, diverse Bürgerinitiativen, das Tanztheater Pina Bausch

Frage und Antwort. Beratung.

Der Name Dieckhoff steht für fachgerechte Beratung. Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit wird gewährleistet durch den intensiven Kontakt zwischen uns und unseren Kunden. Wir legen Wert auf einen offenen und partnerschaftlichen Umgang – wir produzieren und liefern nicht nur, sondern helfen auch dabei, die passende Lösung für Ihre Anforderungen zu finden und stehen Ihnen dauerhaft mit Rat und Tat zur Seite. So finden Sie mit unserer Unterstützung Produkte und Produktpakete, die Ihre langfristige Versorgung optimieren und sicherstellen. Vor Ort beraten unsere Mitarbeiter eingehend mit Muster- und Qualitätsbeispielen, in Wuppertal steht unser Team zur kompetenten Beratung und Hilfe bei Auswahl und Bestellung bereit.

Entwurf und Umsetzung. Produktion.

Die zentrale Produktionssteuerung liegt nach wie vor in Wuppertal. Alle Maßnahmen zur Arbeitungsvorbereitung sowie Steuerung und Kontrolle sämtlicher Betriebsabläufe bis hin zur Überprüfung der Ergebnisqualität werden von unseren Mitarbeitern durchgeführt. In Wuppertal werden die technischen Vorbereitungen für die Produktion getroffen. Nach Kundenwunsch werden in unserem Atelier individuelle Modelle und Passformen entwickelt. Durch die Kombination fortschrittlicher Ideen mit erprobter Qualität entstehen innovative und kreative Lösungen. Die Muster werden getestet und mit den Kunden abgestimmt. Unsere Lohnkonfektionäre erhalten Fertigungspakete mit Arbeitungsanweisung, Schnittlagenbildern, Gewebemetragen und Zutaten. Moderne Betriebe im Inland und Ausland produzieren in unserem Auftrag Flachwäsche und Formteile. Durch die Zentale Qualitätssteuerung in Wuppertal garantieren wir eine gleichbleibende Qualität.

Lager und Lieferung. Logistik.

Wuppertal ist nicht nur Gründungsstätte und Ausgangspunkt unserer beratenden und administrativen Tätigkeit, sondern auch der Sitz unseres Lagerungs- und Logistikzentrums.

Unser umfassendes Standardprogramm ist hier lagernd. Diese Artikel sind ständig lieferbereit und garantieren somit eine schnellstmögliche und unterbrechungslose Versorgung. Selbst kurzfristige Aufträge können schnell umgesetzt und ausgeliefert werden. Durch diesen Service können unsere Partner die eigene Vorratshaltung maßgeblich verringern.

Das Unternehmen

Durch Kompetenz zur Marktführerschaft

Innovation ist keine Garantie gegen das Scheitern, ohne Innovation aber ist das Scheitern garantiert: Getreu diesem Motto verknüpfen wir bei der Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG seit mittlerweile 89 Jahren erfolgreich Tradition und Moderne. Basis unseres Erfolges ist eine Mischung aus Markterfahrung mit steter Offenheit und Innovationskraft.

1931 noch als ursprünglich reines Handelsunternehmen gegründet, konzentrierte sich Firmengründer Karl Dieckhoff frühzeitig auf die Belieferung von Institutionen aus dem Gesundheitssektor mit Stoffen und Textilien aller Art. Als Alternative zum damals noch üblichen groben Baumwollnesselstoff für die Kleider der Krankenschwestern entwickelte er einen neuartigen Zellwollmusselin für größeren Tragekomfort.

Unter der Leitung seines Sohnes Arnim Dieckhoff avancierte unser Unternehmen dann Mitte der 1960er Jahre zu einem der bundesweit marktführenden Anbieter im Bereich der Kliniktextilien. Die Entwicklung neuer Modelle geschieht seit jeher im eigenen Haus, zusätzlich beschäftigen wir rund 500 Näher/-innen in ganz Europa bei für uns produzierenden Lohnkonfektionären. In den 1990er Jahren expandierte die Firma und im brandenburgischen Kolkwitz gründete sich die Dieckhoff GmbH, die vor allem auf die Fertigung von Medizinprodukten spezialisiert war.

Auch in Wuppertal waren in dieser Zeit Veränderung und Fortschritt an der Tagesordnung: mit den Cousins Martin und Kilian Dieckhoff übernahm bereits die dritte Generation Verantwortung in der Geschäftsleitung und stellte somit die Weichen für einen erfolgreichen Generationenwechsel.

Seit Ende 2006 ist Martin Dieckhoff, Enkel des Unternehmensgründers, neben seinem Vater Arnim Geschäftsführer. Unser Unternehmen beschäftigt zurzeit 87 Mitarbeiter. Eine geringe Personalfluktuation spricht für eine enge Verbundenheit der Mitarbeiter mit dem Unternehmen: die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit beträgt 15 Jahre. Da wir uns schon lange stark für eine gute Ausbildung engagieren, haben viele Mitarbeiter bei Dieckhoff bereits ihr Berufsleben begonnen und anschließend über viele Jahre hinaus erfolgreich

gestaltet. Die starke Identifikation mit dem Familienunternehmen führt zu hoher Arbeitsmotivation und einem angenehmen Betriebsklima.

Heute umfasst unser Artikelsortiment eine Vielzahl von unterschiedlichen textilen Produkten für den Einsatz in Krankenhaus, Pflegeheim oder Hotellerie und Gastronomie. Im klassischen Bereich der Kliniktextilien führen wir die ganze Palette bewährter und erprobter Textilsysteme für alle Anwendungsgebiete: Schutz- und Berufsbekleidung, Textilien für den Objektbereich sowie Medizinprodukte – alles aus einer Hand.

Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit spielen bereits bei der Produktentwicklung eine elementare Rolle. An Herausforderungen wachsen wir. Bei Dieckhoff sind wir uns der ökologischen Gesamtverantwortung für das Endprodukt sehr bewusst. Aus diesem Grund arbeiten wir seit vielen Jahren nur mit Lieferanten zusammen, deren Produktionsstandards wir genau kennen und überprüfen können.

Dafür stehen wir gerne mit unserem Namen ein.

Dieckhoff
TEXTILSYSTEME

Unsere Stärken

1. Qualitätsvorsprung durch Forschung & Entwicklung.

Die Welt verbessert nur, wer sich selbst verbessert: Dieser Maxime folgend sind wir immer auf der Suche nach neuen und besseren Wegen in Produktion und Vertrieb. Dies schlägt sich aktuell in der umfassenden Umstellung unseres Betriebssystems nieder, von der wir uns optimierte Prozesse und somit ein vereinfachtes Arbeiten für alle Mitarbeiter und noch schnellere und zuverlässigere Angaben für unsere Kunden und Partner versprechen.

Innovation hat Tradition: Seit Unternehmensgründung ist die Suche nach neuen und verbesserten Materialien, Modellen und Systemen Teil unseres Erfolgsrezepts. Stetig fließen neueste Forschungsergebnisse in die Produktentwicklung ein, um zu garantieren, dass unsere Qualität immer auf dem neuesten Stand ist. So verbinden Produkte Marke Dieckhoff Qualität, Komfort und Innovation. Volle Transparenz in puncto Vorlieferanten und Produkten sichert das von unseren Kunden in uns gesetzte Vertrauen. Wir sind erfolgreich nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert, und können unseren Kunden somit ein gesichertes und strukturiertes Qualitätsmanagement versprechen.

2. Bedarfsgerechte Produktlösungen.

Nix von der Stange: Nach Kundenwunsch entwickelt unser Atelier individuelle Modelle und Passformen, Farbkonzepte und Corporate Design. Durch die Kombinationen fortschrittlicher Ideen mit erprobter Qualität entstehen so kreative Lösungen. Die gesamte Produktion wird gesteuert durch unser zentrales Dieckhoff-Qualitätsmanagement: die Muster werden getestet und dann wieder mit dem Kunden abgestimmt. Alle Maßnahmen zur Arbeitsvorbereitung sowie die Steuerung und Kontrolle sämtlicher Betriebsabläufe bis hin zur Überprüfung der Ergebnisqualität werden von Dieckhoff-Mitarbeitern durchgeführt.

3. Unabhängigkeit durch Eigenfertigung.

Kein Widerspruch: Kontinuität bei großer Flexibilität – das prägt unsere Unternehmenspolitik und ermöglicht somit eine erfolgs- und wachstumsorientierte Weiterentwicklung, bei der wir im Bekleidungsbereich generell auf Fertigimporte verzichten. Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit ist ein ständiger enger Kontakt zu unseren Kunden.

Kreativität und Innovationsvermögen, verbunden mit jahrzehntelanger Erfahrung und dem Willen zur Anpassung garantieren eine stets gleichbleibende Qualität auf hohem Niveau.

4. Hohe Lieferbereitschaft, individueller Service.

Flexibilität ist das A und O: Produkte aus unserem Standardsortiment sind bei uns in Wuppertal in großzügiger Lagerhaltung vorliegend und somit grundsätzlich unverzüglich ab Lager anbietbar, auch bei kurzfristigen Aufträgen. Full Service heißt bei uns: Individuelle Bemusterung vor Ort durch unseren kompetenten Außendienst sowie fachgerechte telefonische und elektronische Unterstützung bei Auswahl und Bestellung durch unseren Innendienst. Im Bereich der Medizinprodukte schulen ausgebildete OP-Fachkräfte das Kundenpersonal im Umgang mit Bekleidung, Abdeckungen und deren Wiederaufbereitung.

5. Partnerschaften auf marktführendem Niveau.

Zusammen zum Erfolg: Neuen Herausforderungen stellen wir uns in Zusammenarbeit mit berufenen Kooperationspartnern, bzw. führenden und leistungsfähigen Vorlieferanten. Diese langfristigen Partnerschaften fußen auf festem Vertrauen, das stetig belohnt und erneuert wird und uns die Möglichkeit bietet, uns mit voller Konzentration unserem Kerngeschäft zu widmen.

6. Kosten/Nutzen-Rechnung, die aufgeht.

Qualitätsorientierte Produktpolitik gewährleistet hohe Wirtschaftlichkeit: seit über 80 Jahren stellen wir dies erfolgreich unter Beweis. Dieckhoff-Standardprodukte verbinden Qualitäten wie Lebensdauer, geringes Wäschegewicht und TB-Normung nach den Technischen Beschreibungen des Hohenstein-Instituts mit einem wirtschaftlichen Preis.

Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Arbeiten bei Dieckhoff.

Sozial- und Verhaltenskodex als Grundlage für Zusammenarbeit

Für uns als Familienunternehmen in der dritten Generation ist es nur folgerichtig, nicht nur die gesetzlichen Anforderungen zur erfüllen, sondern besondere Aufmerksamkeit für die sozialen Belange unserer Mitarbeiter zu beweisen. Dies erwarten wir in gleicher Weise auch für die uns angeschlossenen Lieferanten und Konfektionsbetriebe. Alle Lieferanten verpflichten sich durch die Unterzeichnung unseres Sozial- und Verhaltenskodex, der die Leitlinie unseres unternehmerischen Handelns darstellt und unserer gesellschaftlichen Verantwortung Rechnung trägt, zur Einhaltung der dort aufgeführten Normen. Unser Kodex basiert auf den Grundlagen des Bündnisses für nachhaltige Textilien (Textilbündnis), der Ausarbeitung des Modeverbandes Deutschland e.V. (German Fashion), sowie der Kernkonvention der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labour Organization, ILO). Durch langjährige, enge Zusammenarbeit und regelmäßige Besuche bei unseren Lieferanten besteht ein Vertrauensverhältnis, welches die Einhaltung des Sozial- und Verhaltenskodex weiter sicherstellt. Da die Firma Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG seit Mai 2015 zudem eines der ersten Mitglieder aus unserer Branche im Bündnis für nachhaltige Textilien (Textilbündnis) ist, haben wir das Ziel des Textilbündnisses, die sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedingungen entlang der gesamten Lieferkette des Textil- und Bekleidungssektors zu verbessern, in unseren Kodex mit aufgenommen. Ein internes Kontrollsystem im Rahmen unseres Qualitätsmanagementsystems nach DN EN ISO 9001:2015 stellt darüber hinaus sicher, dass wir zu jeder Zeit die unterzeichneten Dokumente von allen unseren Lieferanten vollständig vorliegen haben.

Kontrolle der gesamten Lieferkette und Risikoanalyse

Die Sicherung der Qualität unserer Produkte wird durch die langjährige, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten getragen. Die Auswahl der Lieferanten erfolgt bei uns ausschließlich unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen und ökologischen Risiken und deren potentieller negativer Auswirkungen. Diese gezielte Auswahl gewährleistet einen offenen Kommunikations- und Informationsaustausch untereinander. Das Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch

Produzenten und Geschäftspartner wird durch unsere Verträge gesichert. Wir haben ein effektives Überprüfungs- und Monitoringsystem eingeführt, um die sozialen und ökologischen Bedingungen der Lieferkette zu überwachen. Es gibt regelmäßige Abfragen von Beschwerden bei unseren Produzenten, sowie eine Analyse der Art der Beschwerden, um diesen aktiv und proaktiv entgegenzuwirken. Ein Monitoring durch Self-Audits bei unseren Lieferanten und Produzenten ist ab 2019 geplant.

Wertschätzung, Verständnis, Respekt – Ausbildung bei Dieckhoff

Wir legen Wert auf gut ausgebildete und hochmotivierte Mitarbeiter und ein hohes Maß an Zufriedenheit der gesamten Belegschaft. Um das zu erreichen, sehen wir es als unsere Aufgabe an, ein angenehmes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter zu schaffen. Wir bieten attraktive und langfristige Arbeitsplätze und setzen höchste Priorität auf Wertschätzung, Verständnis und respektvollen Umgang.

Im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung setzt Dieckhoff auf Nachhaltigkeit. Daher bilden wir seit Jahrzehnten junge Menschen im Bereich Groß- und Außenhandel und neuerdings auch im Bereich des Fachlageristen aus. Was ursprünglich einmal dazu diente, interessierten Jugendlichen den Beruf des Groß- und Außenhandelskaufmann in dem speziellen Markt der Textilien für das Gesundheitswesen näherzubringen, zeichnet sich heute, in Zeiten des Fachkräftemangels, mehr und mehr aus. Selbst im Wettbewerb mit Banken, Versicherungen und DAX-Unternehmen finden wir Jahr für Jahr genug junge Menschen, die in diesem Umfeld ihre Chance sehen. Neben den fachlichen Kenntnissen, die im Rahmen des dualen Systems aus Betriebstätigkeit und Schule erlernt werden, versuchen wir als inhabergeführtes Familienunternehmen auch unsere eigenen Werte zu vermitteln, die von sozialem Engagement und respektvollem zwischenmenschlichen Umgang geprägt sind. Jeder Auszubildende durchläuft im Zuge seiner Ausbildung entsprechend eines individuellen Einarbeitungsplans alle Abteilungen und erhält im Anschluss eine Bewertung, die wir eingehend mit ihm besprechen. Hier legen wir großen Wert auf direktes Feedback, damit der Auszubildende, aber auch wir, Stärken und Neigungen aber auch Schwächen frühzeitig erkennen und entsprechend agieren können.

Im Hinblick auf unser Geschäft als Vertriebsunternehmen legen wir an dieser Stelle besonderes Augenmerk auf Kommunikationsfähigkeit, Qualitätsbewusstsein und Verantwortungsbereitschaft. Gut geschulte und

motivierte Mitarbeiter sind für uns der Schlüssel zum Erfolg. Daher organisieren wir regelmäßig interne und externe Schulungen mit unterschiedlichen und aktuellen Themenschwerpunkten. Darüber hinaus bieten wir sowohl Auszubildenden als auch engagierten, interessierten Mitarbeitern die Möglichkeit eines berufsbegleitenden Studiums an, dass durch uns finanziert wird. Diese Maßnahme ist nur ein Beispiel für zukunftsorientiertes Handeln, mit dem wir nicht nur die Zukunft unserer Mitarbeiter sichern, sondern auch aktiv mithelfen, Perspektiven aufzuzeigen und die Option der beruflichen Weiterentwicklung in unserem Unternehmen zu eröffnen.

Auch Schüler/innen bieten wir immer wieder gerne ein Praktikum an, um interessiertem Nachwuchs die Möglichkeit zu bieten, insbesondere unser Unternehmen aber auch generell die beruflichen Möglichkeiten innerhalb der Textilbranche näher kennenzulernen. In der Vergangenheit wurde dieses Angebot durchgehend positiv aufgenommen und hat stets für einen spannenden Austausch zwischen Neuzugängen und Berufserfahrenen gesorgt.

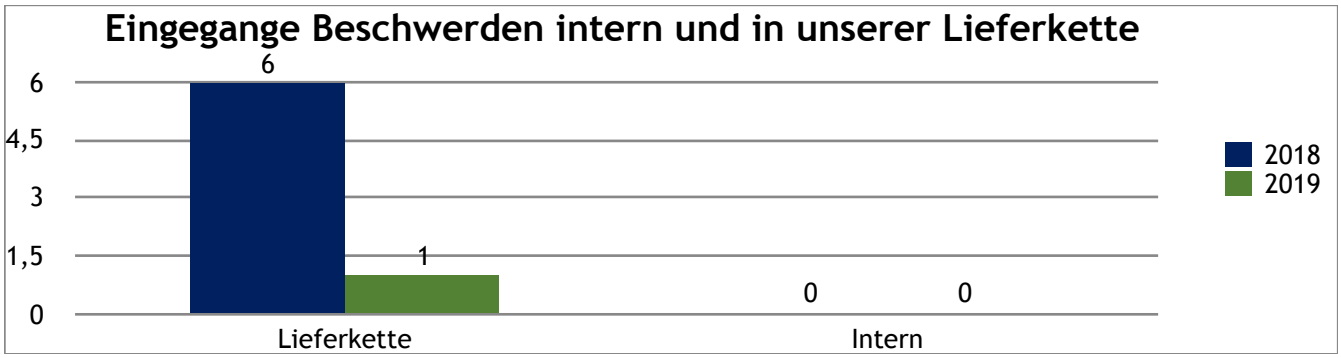
Passend zu unserem Aus- und Weiterbildungsengagement bieten wir auch Hochschulabsolventen die Chance, bei uns ein Betriebspraktikum zu machen und/oder ihre Bachelor- oder Masterarbeiten zu schreiben. Hier arbeiten wir eng mit der Hochschule Niederrhein zusammen.

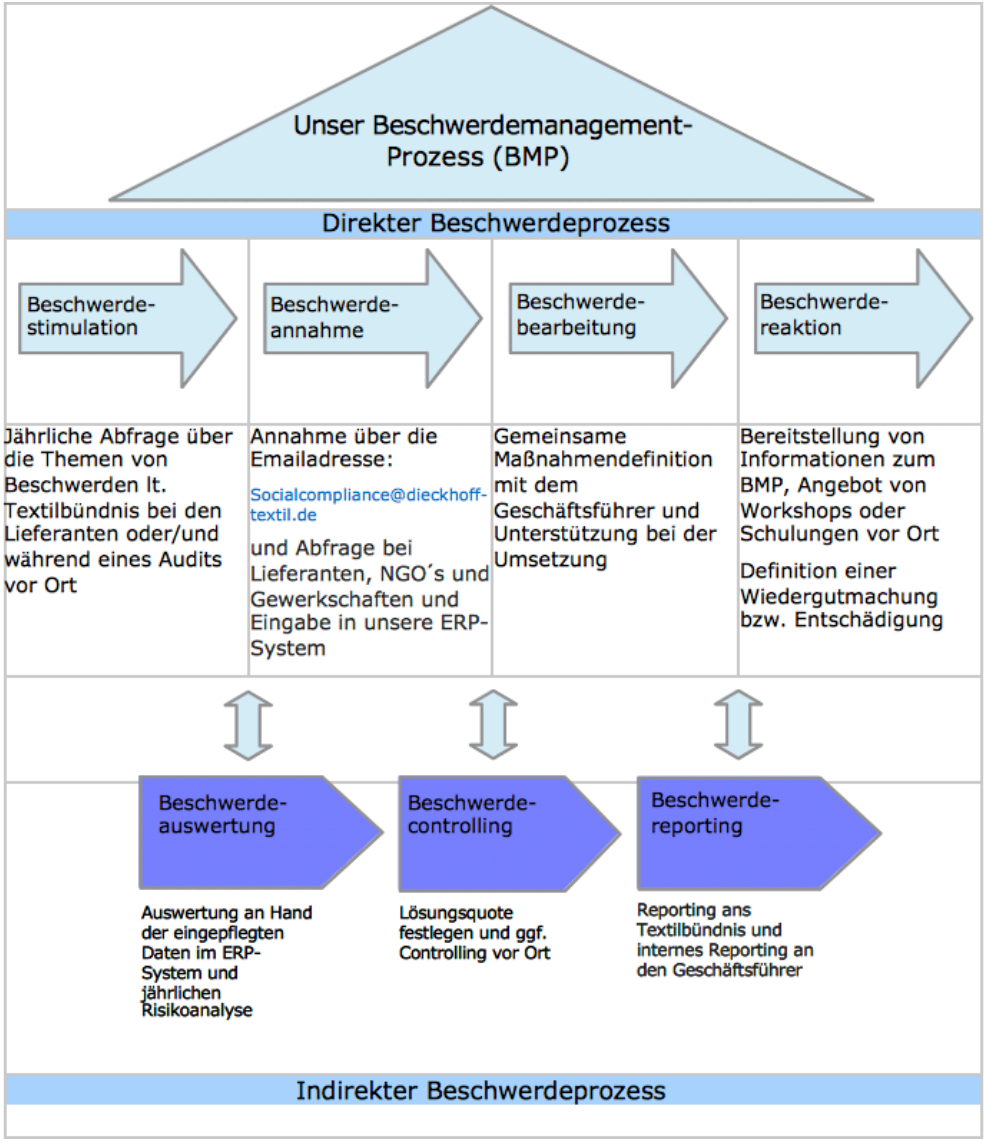
In Kooperation mit der DAA, der Deutschen Angestelltenakademie Nordrhein unterstützen wir regelmäßig Menschen mit Behinderung bei der Integration in den Arbeitsmarkt.

Dieckhoff
TEXTILSYSTEME

Beschwerdemanagement

Seit 2018 haben wir ein eingerichtetes Beschwerdemanagement. Die unten stehende Statistik zeigt die seitdem eingegangenen Beschwerden. Die Beschwerden stammen aus ausschließlich dem Sektor *Gesundheit und Sicherheit.*





Die Natur schützen

Siegel, Zertifikate und Mitgliedschaften.

Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien

Sozial und ökologisch – wir sind auf dem Weg

Das Bündnis für nachhaltige Textilien ist eine Partnerschaft von rund 150 Unternehmen, Verbänden, Nichtregierungsorganisationen, Gewerkschaften, Standardorganisationen und der deutschen Bundesregierung, die 2014 als Reaktion auf den Einsturz einer Textilfabrik in Bangladesch, bei der über tausend Menschen starben und weit über zweitausend Menschen verletzt wurden, ins Leben gerufen wurde. Die Lieferketten von Textil- und Bekleidungsprodukten sind hoch komplex, regional stark diversifiziert und arbeitsteilig. Entsprechend vielschichtig sind auch die sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen, die es zu überwinden gilt. Missstände bei der Umsetzung von Sozial- und Umweltstandards sind in vielen Produktionsländern weit verbreitet und bedeuten eine ernste Bedrohung für Arbeiter und Umwelt. Das Textilbündnis hat sich zum Ziel gesetzt, diesen Defiziten entgegenzuwirken und die Situation der Arbeiter in Produktions- und insbesondere Entwicklungsländern sowie den Umweltschutz entlang der gesamten Textillieferkette mit Hilfe von lösungsorientierten Bündnisinitiativen zu verbessern.

Hier entwickelt Dieckhoff in enger Zusammenarbeit mit den anderen Bündnismitgliedern neue Standards und Projekte. Unser Unternehmen ist eines der ersten Branchenmitglieder im Textilbündnis und hat mit der Unterzeichnung eines Sozial- und Verhaltenskodex richtungsweisende Maßstäbe im unternehmerischen Handeln gesetzt.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

STANDARD 100 by OEKO-TEX® ist ein unabhängiges Produktlabel für schadstoffgeprüfte Textilien aller Art – vom Garn und Stoff bis hin zum gebrauchsfertigen Artikel. Es bietet eine Garantie für nachgewiesene gesundheitliche Unbedenklichkeit durch entsprechende Produktprüfungen. Unser Sortiment umfasst eine Vielzahl von Produkten, die nach STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziert sind. So können wir verlässliche Sicherheit ohne Verzicht auf Funktionalität und Qualität garantieren. Die Kriterien der OEKO-TEX® Schadstoffprüfungen werden jährlich aktualisiert. Damit sind wir im Hinblick auf gesetzliche Vorgaben und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse

gesetzliche Vorgaben und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse immer auf dem aktuellen Stand. Die OEKO-TEX® Prüfungskriterien gelten weltweit einheitlich. So werden diese Standards auch bei der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten im Ausland eingehalten.

Mit weit über 500 Mitgliedern ist der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.) das größte Unternehmensnetzwerk für nachhaltiges Wirtschaften in Europa. Neben vielen bekannten Unternehmen sind auch Verbände und Institutionen Fördermitglieder. Wir setzen uns als Mitglied aktiv für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien für nachhaltiges Wirtschaften ein. Der B.A.U.M.-Kodex für nachhaltiges Wirtschaften für Gesellschaft und Umwelt ist einer der Leitgedanken, die unser zukunftsorientiertes Handeln bestimmen.

Seit 2018 sind wir Mitglied im Deutschen Institut für Normung e.V., kurz DIN. Experten aus Wirtschaft, Forschung, von Verbraucherseite und der öffentlichen Hand kommen bei DIN zusammen, um gemeinsam marktgerechte Normen und Standards zu entwickeln. Diese Normen ermöglich einen gerechten Welthandel, fördern Innovation, sichern Effizienz und Qualität und schützen Gesellschaft sowie Umwelt.

Dieckhoff hat die Handelsgenehmigung für Produkte mit dem Fairtrade Produktsiegel für Baumwolle. Die Produkte mit diesem Label sind aus hundertprozentig rückverfolgbar Fairtrade-zertfizierter Baumwolle, die getrennt von nicht fair gehandelter Rohbaumwolle verarbeitet wurde.

Cradle to Cradle®

Wirtschaften im Kreis.

Weltweit sind zahlreiche Unternehmen, Initiativen und Institutionen Teil der Cradle to Cradle®-Bewegung. Hier treffen sich Expert/innen aus Bildung, Kultur, Politik und Wirtschaft, die sich der Cradle to Cradle®-Philosophie verschrieben haben: Ziel ist es, für Verbrauchsgüter einen perfekten technischen oder biologischen Kreislauf zu erreichen. Das Ergebnis sind Qualitätsprodukte ohne den Einsatz von gesundheits- und umweltschädlichen Materialien. Nach Gebrauch kann das Produkt zurückgegeben und kompostiert oder wiederverwertet werden. „Cradle to Cradle“ – von der Wiege zur Wiege. Ohne Abfall.

Teil unserer Unternehmensstrategie ist es, den Markt durch intelligente Entwicklungen zu verändern, den Nutzen durch neue Produkte zu steigern und die Natur durch bessere Materialien zu entlasten. Seit 2015 entwickeln wir daher die neue Produktlinie *Denken. Fühlen. Handeln.*, die sich an den strengen Kriterien von Cradle to Cradle Certified™ orientiert und von dem akkreditieren Gutachter EPEA Switzerland mit Silber zertifiziert ist.

Der Austausch und die Vernetzung innerhalb des Cradle to Cradle®-Netzwerks sind für uns Inspiration und Antrieb, gemeinsam für Mensch und Umwelt zu handeln. Die Produktlinie *Denken. Fühlen. Handeln.* ist ein Schritt in eine gesunde Zukunft. Bewegen Sie sich mit.

www.dieckhoff-textil.de/dfh

CERTIFIED™
cradletocradle
SILVER

Idee
keinen Abfall
erzeugen.
STOPP.

Konzept

Die Natur als Vorbild nehmen.

Beispiel:

Aus wenigen Blüten entstehen neue Bäume. Alle Blüten, die nicht der Vermehrung dienen, fallen zu Boden und werden zu Nährstoffen für andere Organismen.

Umsetzung

Biologische Kreislaufführung aller eingesetzten Materialien.

C2C®-Zertifikat

Pflicht, Kür und Pionierarbeit.

Aufgabenstellung:

Materialien und Produkte entwickeln, Logistik erarbeiten – den Kreislauf schließen.

C2C®-Kategorien

Basis, Bronze, Silber, Gold, Platin.

Wir sind seit 2015 silber- zertifiziert.

EPEA Switzerland

Bietet wissenschaftliche und beratende Kompetenz.

Kontakt: Albin Kälin – Akkreditierter allgemeiner Gutachter

Grün ist
die Farbe für
die neue
Produktlinie.

Die neue Produktlinie bedingt eine neue Philosophie.

Dieckhoff denkt, fühlt und handelt für die Natur.

Nachhaltigkeitserfolge

100% Ökostromqualität seit 01.01.2018

100% REACh-Konformität aller Produkte (Gewährleistung durch internes Schadstoffmanagement)

75,5% des Regenwassers auf dem Firmengelände wird wieder dem Kreislauf zugeführt

25,78% CO2-Emissionen, die vollständig durch Klima-Gold-Zertifikate kompensiert werden

58,18% ZDHC- und Abwasserkonformität der Produkte, Ziel: Steigerung im nächsten Jahr

5,45% mehr Tencelgewebe gekauft als in 2018

Cradle to Cradle Certified™ Silber-Zertifikat durch akkreditierten Gutachter EPEA Switzerland

Handelsgenehmigung für Fairtrade-zertifizierte Baumwolle

Kontakt

Ansprechpartner

Karin Kirchner

Qualitätsmanagement

Telefon: 0202 260 80 58

E-Mail: kkirchner@dieckhoff-textil.de

Impressum

Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG
In der Fleute 38
42389 Wuppertal
Deutschland
Telefon: 0202 260 80 0
Fax: 0202 260 80 95
E-Mail: info@dieckhoff-textil.de
Internet: www.dieckhoff-textil.de