

Heft im Heft **Textil-Leasing**

C7010 3/2013



# WRP

**INTERVIEW  
DES MONATS**

Dirk Freitag,  
Geschäftsführer  
Multimatic Ilsa  
Deutschland, Melle

Seite 32



## Wäscherei + Reinigungspraxis

Anzeige



Dieckhoff, Wuppertal

## Vollständiges Servicepaket

Das Wuppertaler Unternehmen Karl Dieckhoff versorgt deutschlandweit Krankenhäuser, Pflegeheime, Reha- und Nachsorgekliniken sowie Wäschereien und Hotels. Dieckhoff bietet seinen Kunden aus über 100.000 Artikelvarianten frei konfigurierbare Textilsysteme, die von Schutz- und Berufsbekleidung über Säuglingswäsche und PU-Mehrwegunterlagen bis hin zu Bett- und Tischwäsche reichen.

Im Bereich der Mehrweg-OP-Schutzbekleidung und Abdeckungen garantiert Dieckhoff eine Synthese aus Schutz und Komfort. Mit Syscare® wird dafür ein innovatives Produkt- und Dienstleistungspaket bereitgestellt, bei dem geschulte OP-Fachkräfte die richtige Handhabung und Aufarbeitung der Medizinprodukte vermitteln. Ebenso interessant ist die speziell für die Abwehr von Mikroorganismen konzipierte Textiltechnologie See it SAFE®, bei der Gewebe mit eingearbeiteten Silberfasern als Barriere gegen

Infektionen aus der Umgebung fungieren. Zusammen mit der Hygienetechnologie Polygiene®, deren antimikrobielle Wirkung auf niedrigen Konzentrationen von Silbersalzen basiert, bietet Dieckhoff zwei Systeme, die es ermöglichen sämtliche Textilien im Bereich des Gesundheitswesens auf Wunsch nachweislich antimikrobiell auszurüsten und damit wirkungsvoll und langanhaltend vor Krankheitserregern zu schützen.

Dabei sieht sich Dieckhoff nicht nur als Lieferant von erprobten Textilsystemen, sondern vielmehr als Dienstleistungsanbieter mit einem vollständigen Servicepaket. Dies beinhaltet eine eigene Produktentwicklung, bundesweite Vertriebsstruktur, kompetente Ansprechpartner vor Ort, individuelle Beratung und Problemlösungen in allen textilen Bereichen, kundenspezifische Lagerführung sowie Innovationskraft bei der Entwicklung neuartiger Textilien.

### Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG

In der Fleute 38  
D-42389 Wuppertal  
Telefon: 0202 / 2 60 80-0  
Telefax: 0202 / 2 60 80-96  
eMail: info@dieckhoff-textil.de  
Internet: www.dieckhoff-textil.de

#### Unternehmen:

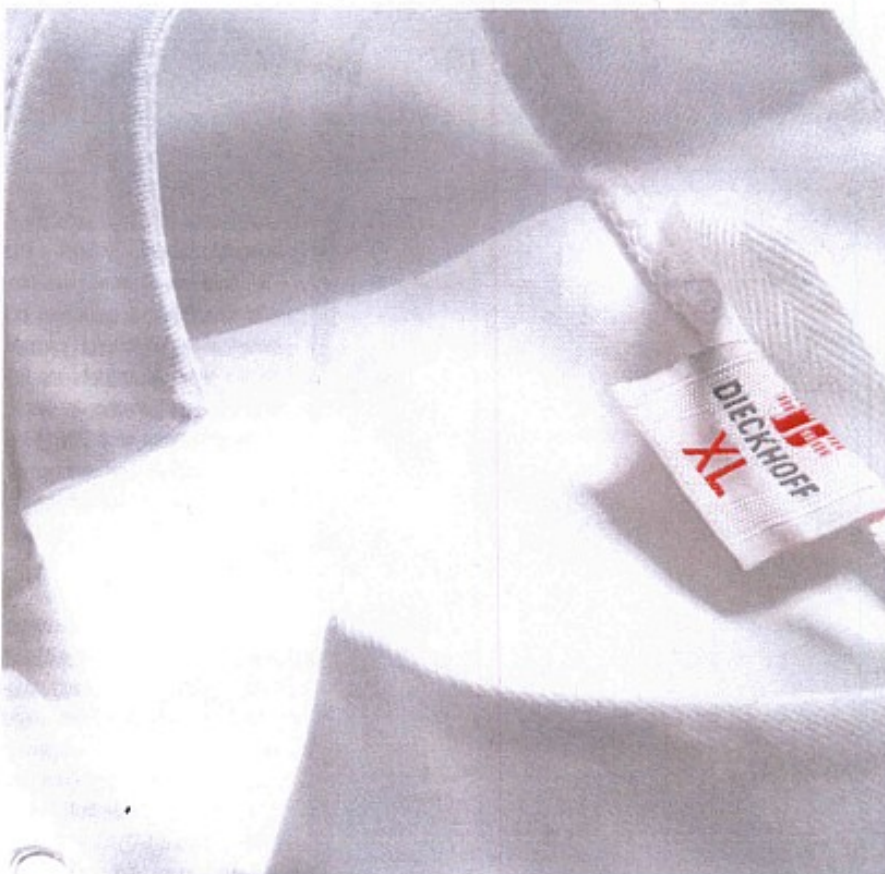
Gründungsjahr: 1931  
Mitarbeiterzahl: 150

#### Personalien:

Geschäftsführung: Arnim Dieckhoff  
Geschäftsleitung: Martin Dieckhoff  
Geschäftsleitung: Killian Dieckhoff  
Leitung Angebotswesen: Roswitha Hagemann  
Personal, Finanzen: Thomas Ladurner  
Einkaufsleitung: Jan Beekmans  
Vertriebsleitung: Holger Remy

#### Produkte und Dienstleistungen:

Pflegebekleidung  
Bekleidung für Ärztinnen und Ärzte  
Bereichsbekleidung  
See it SAFE®  
Polygiene®  
OP-Schutzbekleidung  
OP-Abdeckungen  
PU-Mehrwegunterlagen  
Bekleidung für den Servicebereich  
Bettwerk  
Bettwäsche  
GORE® Mattress Cover  
Frottierware, Geschirrtücher, Tischwäsche etc.  
(sonstige Handelswaren)  
Säuglingsartikel



## KURZINTERVIEW

**Martin Dieckhoff**

Geschäftsführer Karl Dieckhoff

# „Wir sind der größte deutsche Hersteller von Textilsystemen im Gesundheitsbereich.“



Geschäftsführer  
Martin Dieckhoff

**WRP:** Ist Dieckhoff eigentlich eher ein Großhandelsunternehmen oder ein Produzent?

**Martin Dieckhoff:** Tatsächlich hat Firmengründer Karl Dieckhoff 1931 ursprünglich als Handelsunternehmer begonnen. Er lieferte an die seinerzeit noch autarken und selbst fertigenden Krankenhäuser, Diakonien etc. die benötigten Stoffe und Gewebe. Bereits seit 1955 konfektionieren wir jedoch Bekleidung und Flachwäsche für das Gesundheitswesen in Eigenregie. Heute produzieren wir ca. 70 Prozent unserer Artikel selbst und sind damit unseres Wissens der größte deutsche Hersteller von Textilsystemen im Gesundheitsbereich. Als Händler arbeiten wir in Produktsegmenten, in denen wir keine Produktionskompetenz haben wie

z.B. bei Matratzen. Hier haben wir feste, auf dem Markt etablierte Partner, die über keinen eigenen Vertrieb im Objektbereich verfügen. Andererseits haben wir auch Sortimente aufgenommen, die wir als Komplettierung benötigen, um unsere Kunden aus einer Hand bedienen zu können. Und schließlich handeln wir auch solche Produkte, die wir kostenmäßig selber nicht darstellen können. Beispielhaft können hier Bettwäsche und Frottierartikel angeführt werden. Aber wir sind eindeutig mehr Hersteller als Handelsunternehmen.

**WRP:** Wie kommen Sie mit dem Preiswettbewerb bei der Textilausstattung von Pflegeheimen zurecht?

**Martin Dieckhoff:** Wie alle Marktteilnehmer hatten wir seit 2010 mit exorbitanten Preissteigerungen und letztlich dann einer hohen Instabilität der Preise zu kämpfen, was nicht immer einfach zu kommunizieren war. Wenn allerdings Äpfel nicht mit Birnen verglichen werden, scheuen wir grundsätzlich keinen Wettbewerb. Da die Preise überwiegend ausgereizt sind, ergibt sich aus unserer Sicht leider zunehmend ein ganz anderes Problem: Es kann an diversen Schraubchen gedreht werden, um die Qualität zu vereinfachen, ohne das es bei der ersten Betrachtung gleich ins Auge fällt. Hier ein Schuss weniger, da ein einfacheres Garn oder ein geringeres Gewicht und schon sind der Artikel oder das Gewebe in der Herstellung erheblich günstiger als die Originalware. Das mag zum kurzfristigen Erfolg hinsichtlich der Senkung der Beschaffungskosten führen. Aber der Lebenszyklus der Produkte ist dadurch teils deutlich kürzer, was natürlich zur erheblichen Senkung der Wirtschaftlichkeit führt. Zeitversetzt und unter Umständen zunächst sogar unbemerkt.

**WRP:** Welche Bedeutung haben für Sie Innovationen bei der Textilversorgung von Pflegeheimen?

**Martin Dieckhoff:** Innovationen sind sicherlich für jeden Markt wichtig und haben für uns auch eine marketingstrategische Bedeutung. Wir geben den Kunden Anstöße, ihre Leistung oder Kostenposition mit unserer Hilfe zu verbessern. Das kennzeichnet uns einerseits als Lieferant mit Ideen und modernen Entwicklungsvorschlägen, andererseits verbessern bzw. stärken wir dadurch unsere Marktposition. Wir haben viele Innovationen mit auf den Weg gebracht. Darunter waren in den letzten Jahren antimikrobielle Textilsysteme, im Segment der (Unisex-)Bekleidung oder die Verwendung der Tencel-Faser für Bekleidungsgewebe. Es ist aber oft ein steiniger bzw. sehr zeitintensiver Weg, bis sich eine Innovation durchsetzt. Viele Tests sind nötig, bis ein Produkt akzeptiert wird. Wenn Prozesse oder Arbeitsweisen verändert werden müssen, dann verläuft der Innovationsprozess sehr schleppend. Die Gesundheitsbranche reagiert hier eher etwas träge.



innovativ

wirtschaftlich

funktionell

Besuchen Sie uns auf der  
Altenpflege 2013  
Halle 4, Stand 4-345

**innovativ** – Für spezielle Anforderungen entwickeln wir individuelle Produkte. Fragen Sie uns!  
**wirtschaftlich** – Unsere qualitätsorientierte Produktpolitik gewährleistet hohe Wirtschaftlichkeit.  
**funktionell** – Kompetente Fachberatung verhindert Fehleinkäufe. Nutzen Sie unsere über 80-jährige Erfahrung!

 **Dieckhoff**  
TEXTILSYSTEME

Karl Dieckhoff GmbH & Co.KG  
In der Fleute 38  
42389 Wuppertal  
Fon: +49 (0) 202 1 2 60 80 - 0  
Fax: +49 (0) 202 1 2 60 80 - 96  
E-mail: info@dieckhoff-textil.de

[www.dieckhoff-textil.de](http://www.dieckhoff-textil.de)