

RWTextilservice

DAS INNOVATIVE FACHMAGAZIN FÜR DIE TEXTILPFLEGEBRANCHE

OFFIZIELLES FACHORGAN DER ÖSTERREICHISCHEN TEXTILREINIGER, WÄSCHER UND FÄRBER

AKTUELL

Fatex-Informationsreise nach Bologna
Im Herzen der Emilia Romagna..... 14

TEXTILREINIGUNG

Nassreinigung
Pflege für Wolle, Seide & Co. 40

WÄSCHEREI UND TEXTILLEASING

Moppwäsche und -aufbereitung
Hygiene für sensible Bereiche 49

Anzeige

ALTENPFLEGE 2013

Saubere Lösungen gefragt

Die Fachmesse Altenpflege in Nürnberg vom 9. bis 11. April 2013 war wieder Anziehungspunkt für die Pflegebranche. Bundesgesundheitsminister Daniel Bahr eröffnete die Messe und stellte in seiner Rede die Bedeutung der Pflegewirtschaft heraus. Der Sektor wächst – und damit auch der Bedarf an Textildienstleistungen. Und so waren auch aus diesem Bereich einige Aussteller vertreten.

►► Potenzial hat der Altenpflegebereich in jedem Fall. Laut Zahlen des Statistischen Bundesamts ist die Zahl der Pflegebedürftigen von 1999 mit 2,02 Millionen auf 2,5 Millionen im Jahr 2011 gestiegen; davon sind allein 743.000 in Pflegeheimen untergebracht. Somit wuchs auch der Sektor der Pflegedienstleister: 2011 arbeiteten im stationären Bereich rund 621.000 Beschäftigte in 12.400 voll- und teilstationären Einrichtungen.

Auf die Messe kamen allerdings mit rund 31.000 Besuchern weniger als zur Nürnberger Altenpflege vor zwei Jahren (2011: rund 33.000 Besucher). Und auch die Ausstellerezahl ist mit 636 etwas zurückgegangen (2011: 683). Die in diesem Jahr anwesenden Aussteller betonten laut Veranstalter aber die hohe Qualität der Besucher. „Unsere Auswertungen bestätigen: 40 Prozent der Fachbesucher sind in leitenden Positionen tätig, also Entscheider“, so Carolin Pauly, Leiterin Veranstaltungsdienste beim Fachverlag Vincentz Network, dem Veranstalter der Fachmesse.

Auch Textildienstleister, Maschinenhersteller, Konfektionäre und Händler nutzten die Gelegenheit, Neuheiten zu präsentieren und dem Fachpublikum ihre Lösungen näherzubringen.

■ Textilien

Mit neuem Logo kam der **Brügelmann** Objekt-Service aus Köln auf die Altenpflege 2013. Zum neuen, jungen, frischen Unternehmensauftritt gehören auch ein neuer Katalog und eine überarbeitete Website (www.bos-textilien.de). „Wir bekennen uns nach wie vor zur Flachwäsche“, erläuterte Verkaufsleiter Thomas Guttenberger, obwohl Brügelmann als Vollsortimenter auch Berufsbekleidung anbietet. Das Unternehmen präsentierte außerdem neue Wolldecken verschiedener Grammatik und neue kochfeste Laken in verschiedenen Farben.

Mit vielen neuen Modellen, neuem Katalog und neuem Lagerprogramm zog **Dieckhoff** die Messebesucher an. Variierbare Zusammenstellung im Baukastensystem und farbige Highlights sind laut Martin Dieckhoff wichtige Themen. Aufgrund der instabilen Baumwollpreise beschäftigt sich der Textilanbieter auch mit Tencel – und hat bisher begeisterte Rückmeldungen von Trägern, Kunden und Textildienstleistern erhalten. „Wir sind sicher, dass Tencel auch in Zukunft ein erfolgreiches Produkt sein wird“, sagte Dieckhoff. Er war auch mit der Besucherqualität der diesjährigen Altenpflege zufrieden. „Nürnberg ist für uns ein Muss“, sagte er. Und so kam Dieckhoff auch mit komplett neuem Standsystem auf die Messe: offen, hell und mit farbigen Akzenten stieß der Auftritt auf viel Resonanz.

Am Stand von **Gebrüder Heinemann** ging es bunt zu: Poloshirts in neun Farben waren ein echter Hingucker. Sie sind laut Unternehmen für den Tunnelfinisher geeignet und kochfest. Das habe man in der Praxis in mehreren Großwäschereien getestet. Die Shirts liegen bei Heinemann von der Größe XS bis XXXL auf Lager. Es gibt ein Unisex-Modell und ein Damenmodell.

Unter dem Motto „colour your work“ präsentierte der dänische Konfektionär **Nybo Jensen** seine Berufsbekleidung. Ein Farbthemenkonzept prägte den Messestand. „Wir wollen zeigen, dass man mit Teilen aus dem Standardprogramm in allen Bereichen an die Hausfarben angepasste Farbakzente setzen kann“, erläuterte Harald Reisinger, Verkaufsleiter für Deutschland. Ob Kasack, Kochjacke oder Hose – in modernem Bordeauxrot oder Limegrün als Beispiele für Farbkonzepte zogen die Bekleidungsstücke Aufmerksamkeit auf sich. Mit „Freestyle“ hatte Nybo Jensen auch eine neue Serie dabei, die speziell für den deutschen Markt entwi-



Berufsbekleidung und Flachwäsche zeigten einige Aussteller auf der Altenpflege wie hier Gebrüder Heinemann.

Fotos: Schönhaar



Thomas Guttenberger, Verkaufsleiter bei Brügelmann Objekt-Service, präsentierte frische Farben und ein neues Logo.



Bei Dieckhoff ging es farbig zu. Ein neuer, offen gestalteter Stand zog die Messebesucher an.

ckelt wurde. Da in Deutschland im Pflegebereich nach wie vor die Farbe Weiß stark nachgefragt wird, kommt Farbe nur ganz dezent in der Kollektion vor, z.B. anhand bunter Flatlocknähte. Ein attraktiver Preis und funktionale Details sollen Kunden und Träger überzeugen. Auch der neue Verkaufs- und Marketingdirektor von Nybo Jensen, Jarl Gorridsen, war mit am Messestand und freute sich über gute Gespräche.

■ Maschinenteknik

Das erste Mal auf der Altenpflege dabei war **Eco Impact** aus Haan. Der Bügeltechnikhersteller zeigte u.a. den Hochleistungsbügelautomaten TEX 15. Er bügelt jedes Garderobenstück wie Hosen, Sakkos, Mäntel, Pullover usw. Er verfügt über ein Ein-Kammer-System zum Beladen, Bedampfen und Trocknen. Manuela Zug, zuständig für den Vertrieb bei Eco Impact, sagte: „Das Gerät lohnt sich für Heime ab etwa 80 Bewohnern.“ Vorteil sei außerdem, dass ein Mitarbeiter, während der Automat läuft, andere Tätigkeiten ausführen kann.

Am Messestand von Eco Impact zog außerdem ein Hemdenfinisher mit Kabine mit Wärmerückgewinnung die Besucher an. Das Besondere dabei laut Zug: Man braucht keine spezielle Kragen- oder Manschettenpresse. Der Finisher ersetzt diese.

Der Stand von **Electrolux** bestand in diesem Jahr aus einem Trailer. Denn die Altenpflege bildete den Start einer Roadshow, auf der das Unternehmen seine neuen „Evolution Barrierewaschmaschinen“ vorgestellt hat. Die Pullmanmaschinen gibt es mit 35, 25 und 18 kg Fassungsvermögen. Ergonomische Verbesserungen sind bei der neuen Reihe z.B. größere Türen, Click-and-Pull-Türgriff und angepasste Arbeitshöhe. Electrolux verspricht außerdem minima-



Electrolux startete auf der Altenpflege eine Roadshow, auf der die neuen Barrierewaschmaschinen der Reihe „Evolution“ präsentiert wurden.



Hanne Böttcher, Jarl Gorridsen (Mitte) und Harald Reisinger von Nybo Jensen zeigten u.a. eine Kollektion speziell für den deutschen Markt.

len Wartungsbedarf und maximale Zuverlässigkeit durch eliminierte Vibrationen, optimierte Entwässerung und minimiertem Komponentenverschleiß. Auch passende Trockner präsentierte Electrolux im Messe-Truck.

Energiesparpotenzial bei Trocknern zeigte **Heprotex** auf. Ob Kondensat- oder Ablufttrockner – mit Geräten des Herstellers Domus sollen Einsparungen von 45 Prozent möglich sein. Restfeuchtekontrolle, verbesserte Isolierung und axiale und radiale Luftführung zeichnen die Geräte laut Geschäftsführer Kurt Mathiowetz aus.

Als Komplettanbieter für Wäschereimaschinen und Zubehör präsentierte sich die **Michaelis Wäschereimaschinen** Service- und Vertriebsgesellschaft. Im Programm hat das Unternehmen u.a. Ma-

Anzeige