

75 Jahre gute Ideen mit System

Im Oktober 1931 gründete Karl Dieckhoff in Wuppertal ein Textilhandelshaus mit seinem Namen. Damit legte damit den Grundstein für ein erfolgreiches Familienunternehmen. Heute, zum 75-jährigen Jubiläum blicken bereits die zwei nachfolgenden Generationen stolz auf die Firmengeschichte eines nach eigenen Angaben deutschlandweit führenden Komplettanbieters für Textilsysteme.

Das Unternehmen startete mit der Vermarktung einer Innovation: 1931 entwickelt Karl Dieckhoff Bekleidungstextilien aus weichem Zellwollmusseline, um die grobe und unbequeme Schwesterntracht der früheren Jahre zu ersetzen. 1955 beginnen Karl und sein Sohn Arnim Dieckhoff die eigenständige Produktion von Textilien wie beispielsweise Berufs- und Schutzkleidung. Dieser Schritt verschafft dem Unternehmen einen bedeutenden Wachstumsschub.

Ab 1965 übernimmt Arnim Dieckhoff dann die alleinige Verantwortung und schafft es mit seinem Erfolgsteam, die Firma zum Marktführer für Kliniktextilien in der BRD zu machen. So werden zwischen 1960 und 1980 über 100 Krankenhausneubauten komplett mit Textilien ausgestattet. Als Folge der positiven Entwicklung wird nach mehreren wachstumsbedingten Umzügen 1993 das neue Firmengebäude in Wuppertal-Langerfeld bezogen. 1990 gründet das Unterneh-



Arnim Dieckhoff, Geschäftsführer des Wuppertaler Unternehmens. Seit gut 40 Jahren an der Spitze von Dieckhoff.

men einen weiteren Konfektionsbetrieb in Kolkwitz bei Cottbus, der seit Mitte der 90er Jahre vor allem auf die Fertigung von Medizinprodukten spezialisiert ist.

Heute ist Dieckhoff ein deutschlandweit führender Anbieter von Textilsystemen für alle Anwendungsgebiete im Objektbereich. Schwerpunkt ist die Versorgung

von Krankenhäusern, Wäschereien und Pflegeheimen. Das Angebot reicht von Schutz- und Berufsbekleidung über OP-Abdeckungen bis hin zu Inkontinenzunterlagen und Bettwäsche. Ein besonderer Service bleibt die individuelle Fertigung nach Vorgabe des Kunden. Besonderer Wert wird dabei auf modernes Gewebe, ideenreiche Modellentwicklung sowie optimale Schnittführung gelegt.

In einem durch Konzentrationsprozesse gekennzeichneten Markt gehört es zur Strategie der Wuppertaler, Marktentwicklungen und hieraus resultierende, neue Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen und mit eigenen, innovativen Kreationen den Kunden zu versorgen. So produziert und vertreibt das Unternehmen zum Beispiel seit einigen Jahren in Zusammenarbeit mit der Firma Gore neuartige Mehrweg-Schutzkleidung und Abdecktücher für den OP-Bereich. Mit der Marke Syscare wird dafür ein modernes und professionelles Produkt- und Dienstleistungspaket angeboten. Unter der Verantwortung von Martin Dieckhoff wird Krankenhäusern und modernen Dienstleistungspartnern aus der Wäschereibranche bereits seit Jahren ein OP-Mehrwegsystem angeboten, welches allen Anforderungen der erst kürzlich komplett verabschiedeten EN 13795 gerecht wird.

Die Mischung aus Innovationskraft, Flexibilität und Kontinuität kennzeichne auch weiterhin die erfolgreiche Unternehmenspolitik, betont das Unternehmen. Die Geschäftsführung, zu der seit einigen Jahren die Junioren Martin und Kilian Dieckhoff aus der dritten Generation gehören, ist sich sicher: „Dieckhoff wird sich wachstumsorientiert weiterentwickeln.“ ■

Dieckhoff Firmentelegramm

Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG
Textilsysteme
In der Fleute 38
42389 Wuppertal
Telefon 0202/2 60 80 - 0
Telefax 0202/2 60 80 - 96
E-Mail: info@dieckhoff-textil.de
Internet: www.dieckhoff-textil.de

Geschäftsführung: Arnim Dieckhoff
Geschäftsleitung: Martin Dieckhoff,
Kilian Dieckhoff

Mitarbeiter: Dieckhoff beschäftigt zurzeit 150 Personen, zusätzlich sind insgesamt 280 Menschen bei Lohnkonfektionären beschäftigt, die exklusiv für Dieckhoff tätig sind

Marktführer: deutschlandweit führender Komplettanbieter von Textilsystemen

Lieferfähigkeit: Die komplette Produktpalette mit 100.000 Artikeln ist ständig lieferbar.

Umsatz: 2005 rund 29 Millionen Euro

Standorte für Produktion und Vertrieb: NRW und Cottbus