

## „Wir schneiden auch karierte Maiglöckchen“

Die Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG wird 75 Jahre

„Fragen Sie mal im Krankenhaus nach Dieckhoff – aber wundern Sie sich nicht, wenn der Pfleger Ihnen einen Kittel reicht!“ Diese augenzwinkern- de Bemerkung des Seniorchefs Arnim Dieckhoff zeigt, dass der Name des Wuppertaler Unternehmens im Gesundheitsbereich ein Begriff ist wie im Alltag „Uhu“ oder „Tempo“. Vom „Flügelhemdchen“, das man als Patient vor einer Operation trägt, bis zur Bettwäsche: überall ist das Dieckhoff- Etikett eingenäht.

Auch das Stationspersonal trägt Bekleidung aus Wuppertal, ebenso wie die Mitarbeiter und Ärzte im OP. Dieckhoff ist ein bundesweit marktfüh- rendes Unternehmen im Bereich der Textilsysteme. Was das genau bedeu- tet, erklärt Martin Dieckhoff, der heute in dritter Generation für das Unter- nehmen mitverantwortlich ist: „Wir produzieren und vertreiben Textilien unter anderem für Kliniken, Pflegeheime oder Hotels. Der Kunde bekommt bei uns alles aus einer Hand: ein Krankenhaus beispielsweise Berufsklei- dung für die Station und den OP-Bereich, Einziehdecken mitsamt der pas- senden Bettwäsche, Tischwäsche genauso wie textile Dekoration, eben ein zusammenpassendes, auf Kontinuität ausgelegtes System und nicht nur Einzelteile.“ Insgesamt bietet Dieckhoff seinen Kunden eine riesige Arti- kelvielfalt von über 100.000 Varianten.

Kilian Dieckhoff, der als Angehöriger der dritten Familiengeneration eben- falls unternehmerische Verantwortung trägt, beschreibt das Geheimnis des Erfolges: „Zusätzlich zu unserem Standardangebot fertigen wir nach Vorgabe des Kunden selbstverständlich auch individuell. Ein Anruf genügt und die Mitarbeiterinnen im Atelier schneiden, wie sie selber sagen „auch karierte Maiglöckchen“. Arnim Dieckhoff berichtet über die Anfänge des Unternehmens: „Noch in den dreißiger Jahren trugen Pflegeschwestern grobe, kratzige und unbequeme Tracht – bis mein Vater stattdessen aus glatter und weicher Zellwolle Stoffe entwickelte, die auch optisch anspre- chend waren.“ Mit dieser Idee gründete Karl Dieckhoff 1931 zunächst ein Handelshaus, das Mutterhäuser und Schwesternschaften mit Gewebe belieferte, die Karl Dieckhoff OHG (heute GmbH & Co. KG).

Zur Produktion von Berufs- und Schutzbekleidung kam 1955 die Karl Dieckhoff WEFA KG dazu. Arnim Dieckhoff, der Sohn, übernahm 1960 das Steuer. Seit Anfang der neunziger Jahre gehören die beiden Junioren Mar-



Dieckhoff fertigt beispielsweise die OP-Abdeckungen Syscare

tin und Kilian Dieckhoff zur Geschäftsführung des Unternehmens mit ins- gesamt 150 Mitarbeitern. So gerüstet startet Dieckhoff in dritter Genera- tion mit neuen Ideen in die Zukunft und versucht stets, Innovationen für den Markt frühzeitig zu erkennen und einzuführen: So produziert und ver- treibt Dieckhoff seit einigen Jahren erfolgreich neuartige Mehrwegklei- dung und Abdecktücher für den OP. „Die Mischung aus Innovationskraft, Flexibilität und Kontinuität kennzeichnet unsere erfolgreiche Unterneh- menspolitik. So werden wir uns wachstumsorientiert weiterentwickeln“, ist sich Martin Dieckhoff sicher.

### Kontakt:

Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG  
Textilsysteme  
In der Fleute 38  
42389 Wuppertal  
Telefon (0202) 26080-0  
Telefax (0202) 26080-96  
E-Mail: [info@dieckhoff-textil.de](mailto:info@dieckhoff-textil.de)  
Internet: [www.dieckhoff-textil.de](http://www.dieckhoff-textil.de)