

**Dieser Artikel erschien  
in WRP Ausgabe 6/06**



## Dieckhoff – Neue Internetpräsenz des Anbieters von Textilsystemen

Karl Dieckhoff in Wuppertal hat seine Internet-Präsenz überarbeitet. Das Unternehmen stellt hochwertige Textilien für den Krankenhaus-, Heim- und auch Hotelbereich her und bietet zusätzlich ein professionelles Dienstleistungspaket an. Der neue Internetauftritt der Firma informiert nach Unternehmensangaben über die verschiedenen Leistungen des Systemanbieters. Unter der Adresse [www.dieckhoff-textil.de](http://www.dieckhoff-textil.de) erhält der Besucher einen Einblick in das Produktspektrum mit mehreren tausend Artikeln. Der Internetauftritt des Unternehmens spiegelt auch die starke Serviceorientierung von Dieckhoff wider. So werden zum Beispiel alle wichtigen Informationen über ein komplettes Servicepaket für die Einführung und erfolgreiche Bearbeitung eines OP-Mehrwegsystems für Abdeckung und Schutzkleidung bereitgestellt, welches dem Medizinproduktegesetz gerecht wird und die gerade verabschiedete

europäische Norm EN 13795 erfüllt.

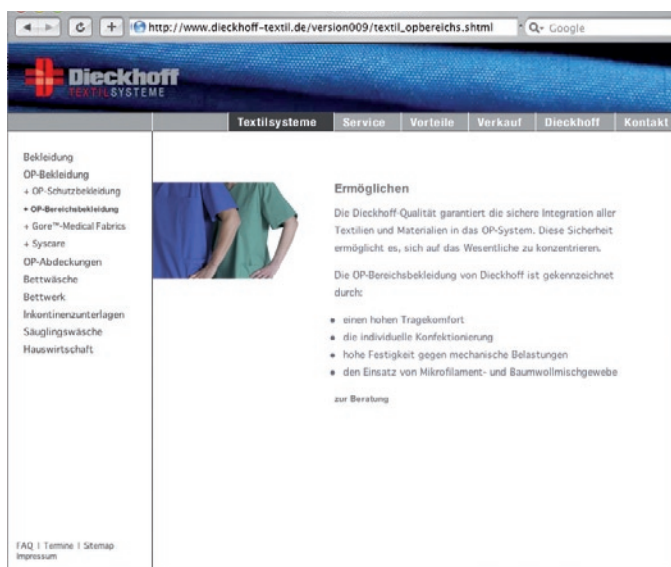
Anhand der neuen Gestaltung der Internetpräsenz ist der Interessent jetzt schon vorab in der Lage, sich ein Bild von der Produkt- und Qualitätspalette von Dieckhoff zu bilden. Die

Möglichkeit zur persönlichen Beratung wird vielfältig angeboten und bietet dem Kunden durch den kundenorientierten Innen- und Außendienst eine bequeme Kaufabwicklung.

Links zu Partnerfirmen, wie zum Beispiel Gore, Kettelhack, Klop-

man, Kock, Lauffenmühle und weiteren zuliefernden Unternehmen ermöglichen dem Kunden ein hohes Maß an Information, unter anderem auch im Hinblick auf den ökologischen Anspruch, für den sich die Firma Dieckhoff öffentlich verbürgt.

1931 von Karl Dieckhoff gegründet, verfügt das Unternehmen in Wuppertal über eine mittlerweile 75-jährige Erfahrung auf dem Markt und beansprucht eine führende Position. Inzwischen beschäftigt das in dritter Generation geführte Familienunternehmen 150 Mitarbeiter in einem eigenen Konfektionsbetrieb in Kolkwitz bei Cottbus und weitere 200 in angeschlossenen Lohnbetrieben. Neben der neuen Informationsplattform Internet, die zusammen mit der Agentur [burlon-design.de](http://burlon-design.de) gestaltet wurde, setzt die Firma vor allem auf eine kompetente persönliche Beratung und einen umfassenden Service.



**So sieht sie aus: Die neue Internetseite von Dieckhoff.**